

Immobilienverkauf: einfach, fair und transparent

Die Digitalisierung – sie nimmt alles und jeden mit. Nicht nur die Menschen, sondern auch Firmen und natürlich deren Betätigungsfelder. Die Geschäftsmodelle von gestern und heute werden durch die Digitalisierung auf ihre Zukunftstauglichkeit geprüft. So auch im Immobilienmarkt.

Diego Schleiner, der Gründer von simplehouse, hatte vor drei Jahren die Idee, das Immobilienbusiness konsequent zu digitalisieren. Inspiriert wurde er dabei von den Immobilienmaklern in den USA, die schon seit einigen Jahren das herkömmliche Maklergeschäft auf eine neue Basis gestellt haben. Schleiner hat mit simplehouse ein für die Schweiz passendes Business Model entwickelt, das es ermöglicht, die Dienstleistungen für Immobilienverkauf und -kauf zu einem im Voraus berechneten fairen Festpreis anzubieten. Seine Geschäftsidee besticht durch Transparenz und Einfachheit – und wurde in der Schweiz bereits auch kopiert. Diego Schleiner: «Wer das simplehouse-Prinzip einmal kennengelernt hat, ist begeistert: Einmal bezahlen, keine versteckten oder zusätzlichen Kosten und professionelle Unterstützung wie bei jedem anderen Makler.»

Und so funktioniert es

Sie haben eine Immobilie in der Schweiz zu verkaufen oder interessieren sich für ein Eigenheim? Der Immobilienmarkt in der Schweiz ist stark verschachtelt und fragmentiert. Sehr viele grosse und kleinste Anbieter versprechen, die Immobilie zum besten Preis zu verkaufen, noch mehr Plattformen bieten Unterstützung und Suchfunktionen. Es ist kaum möglich, zu einer Übersicht zu kommen, den passenden Partner oder die richtige Plattform zu finden. simplehouse hat den Ablauf vereinfacht und deckt gleichzeitig den Markt umfassend ab.

Verkäufer: Das Prop-Tech-Unternehmen simplehouse setzt modernste Datenbanklösungen ein, um die Immobilie schnell und präzise zu erfassen. Am Anfang des Verkaufsentscheids steht beim Immobilienbesitzer gewöhnlich die Frage: Was ist der Wert meiner Immobilie? Kostenlose Online-Tools wie der simplehouse Quick-Check (www.simplehouse.ch/bewerten) helfen,

einen ersten groben Schätzwert zu erhalten. Für eine präzise Marktwertanalyse braucht es dann noch ein paar Informationen bzw. eine persönliche Besichtigung. Ein Berater vor Ort nimmt Bilder und Informationen auf. Über die simplehouse Datenbank wird die Immobilie auf den zehn grössten und wichtigsten Immobilienplattformen publiziert; ein professionelles Exposé, Social Media-Beiträge und Mailings können ebenso direkt aus der Datenbank hochgeladen werden.

Käufer: Wenn Sie eine passende Immobilie suchen, spielen Fragen wie Lage, Grösse, Zustand, Finanzierung und Verfügbarkeit eine zentrale Rolle. Da ist es vor allem wichtig, frühzeitig über passende Immobilien

informiert zu werden, idealerweise noch bevor diese auf allen Plattformen zu finden sind. Mit einem Suchabo können Sie bei simplehouse Ihre Immobilien aus dem breiten Netzwerk vor allen anderen potenziellen Käufern besichtigen.

Fester Preis für professionellen Service

Neu im Team von simplehouse entwickelt Peter Jauch die strategischen Möglichkeiten weiter: «Von der konsequenten Digitalisierung profitieren letztendlich sowohl Immobilienbesitzer als auch Immobiliensuchende: Die Dienstleistungen werden zum festen Paketpreis von 8900 Franken angeboten.» Dabei ist alles inklusive: von der Marktwertschätzung, Verkaufsdokumentation

über virtuelle Rundgänge online mit 360°-Kameras, Online-Vermarktung, Verkaufsbetreuung inkl. Besichtigungen bis zum Verkaufsabschluss. Jauch: «Die Immobilie ist schnell auf dem Markt und wird sofort breit angeboten – ohne versteckte Kosten. Diese Transparenz ist uns besonders wichtig, während bei herkömmlichen Maklern oft noch zusätzliche Kosten, beispielsweise für Inserate, entstehen.»

Natürlich kann jede Leistung aus dem Paket einzeln bezogen werden. Bereits ab einem Immobilienpreis von 300 000 Franken sparen Immobilienverkäufer mit simplehouse gegenüber einem klassischen Makler. Während beim Makler eine Provision von 3 Prozent beim Verkauf einer Immobilie gang und gäbe ist, bleibt bei simplehouse der Fixpreis unabhängig von der Grösse und dem Wert der Immobilie immer gleich.

Diego Schleiner zieht ein erstes Fazit: «Das Angebot von simplehouse bewährt sich bereits seit drei Jahren. simplehouse wurde im Kanton Schaffhausen gegründet und hat hier bereits einen Marktanteil im Bereich Verkauf von über 10 Prozent. Die Nachfrage nach der professionellen Unterstützung zum Fixpreis steigt aber schweizweit.» simplehouse ist deshalb bereits in der ganzen Deutschschweiz und im Tessin mit kompetenten Standortpartnern vor Ort. Die professionelle und kostenoptimierte Unterstützung ist auch für Investoren interessant, die neu erstellte Immobilien vermarkten wollen.



Peter Jauch, stv. CEO; Diego Schleiner, Gründer und CEO Foto: Fotocredit (Christian Egelmair)

simplehouse swiss ag

Industriestrasse 2
8207 Schaffhausen
Telefon 052 560 00 70
info@simplehouse.ch